



Avec FORêt l'Effet Vosges®
gagnez en visibilité!

A l'origine 2012

FORê L'Effet Vosges,

- Une marque créée en 2012 autour du concept de la sylvothérapie
- 3 gammes : Goût & Saveurs, Hôtels & Résidences, SPA & Bien-être

L'objectif :

- Faire face aux difficultés recensées dans l'industrie hôtelière
- Soutenir l'agriculture de montagne

L'ambition :

- Construire un produit touristique innovant pour valoriser l'ADN du territoire, **la forêt**.
Le taux de boisement représentant 50% du Département

Le périmètre :

- Le département des Vosges & le Massif des Vosges qui regroupe 7 départements au total



2017 Repositionnement de la marque

Une nouvelle identité graphique



Un nouveau positionnement

- La suppression de la notion de « gammes »
- La construction et la promotion d'un produit touristique de déconnexion et de bien-être autour de la forêt
- La création d'expériences client combinables

Les expériences combinées

Expérience cocooning des hébergements sélectionnés :

Dans un environnement proche de la nature propice à la détente et à la relaxation

Construits ou rénovés dans une logique écoresponsable.

Présence de matériaux naturels tel que le bois

Expérience nature des bains de forêt, sylvothérapie :

Accompagné par un professionnel permettant reconnexion à la nature, relaxation, éveil des sens...

Accompagnateur en montagne, sophrologue, professeur de yoga...

Expérience bien être valorisation des stations thermales vosgiennes

Et pour prolonger l'expérience, une gamme cosmétique 100% naturelle.

Les objectifs de FORÊT l'Effet Vosges

Pour une économie locale et solidaire

Générer des retombées économiques :

- Dans les hébergements (nuitées, prestations spa, vente de la gamme cosmétique...),
- Dans les stations thermales et établissements de bien être (soins, vente de la gamme cosmétique),
- Auprès des prestataires de bains de forêt,
- Pour l'agriculture de montagne.

Pour le tourisme

- Apporter de la visibilité à la destination et aux professionnels,
- Apporter de la valeur ajoutée,
- Stimuler la consommation touristique,
- Fidéliser les clientèles,
- Créer des ambassadeurs de la marque.

Pour l'agriculture de montagne

- Apporter de la visibilité au métier
- Développer des plantations nécessaires à la fabrication de la gamme cosmétique
- Identifier de nouvelles essences pour de nouveaux ingrédients actifs
- Utiliser les ressources locales

Soutenir l'agriculture de montagne

Le développement de la gamme cosmétique

L'objectif : poursuivre l'expérience-client autour du bien-être dans les thermes/spas/instituts en valorisant les plantes et fruits du massif

Un ambitieux programme de R&D réalisé en 2018-2019, scindé en 3 phases :

Phase 1 Valorisation de plantes et fruits du massif

Identification des molécules d'intérêts

Phase 2 Développement d'ingrédients actifs cosmétiques à partir des ressources du massif des Vosges identifiées

Phase 3 Développement de soins cosmétiques

Les laboratoires Phytodia (Illkirch)

Opération cofinancée à 30% par FNADT Massif des Vosges et 20% par la Région GE



Les ingrédients actifs



La gamme cosmétique

Positionnement

- ✓ Produits touristiques destinés au grand public
- ✓ Produits 100 % naturels
- ✓ Produits 100% local
- ✓ Tarif attractif (prix moyen 19€)
- ✓ 13 produits parfumés aux senteurs du massif
- ✓ Répond à tous les comportements d'achat
- ✓ Packaging adapté au produit (transparence, couvercle bois)

Distribution

- ✓ Les partenaires de la marque
- ✓ Des e-boutiques
- ✓ Des concepts stores
- ✓ 90 points de vente (Beauty success et aéroport de Strasbourg)



Une marque construite autour d'un réseau de partenaires

Tous acteurs de la marque :

- ✓ Les hébergeurs ⇒ des nuits en toute quiétude proche de la nature
- ✓ Les prestataires de bains de forêt ⇒ déconnexion, éveils des sens, immersion en milieu naturel
- ✓ Les producteurs de plantes et fruits ⇒ découverte de leurs univers et de leurs fabrications
- ✓ Les thermes & SPA, instituts ⇒ les soins, le bien-être, la relaxation
- ✓ Les offices de Tourisme ⇒ acteur clé du concept

Le réseau des bénéficiaires de la marque

Un réseau de 105 partenaires

- ✓ 50 hébergements
- ✓ 34 partenaires de bain de forêt
- ✓ 13 offices de tourisme
- ✓ 4 jardins
- ✓ 4 stations thermales



Les avantages pour les partenaires

- Appartenir à un réseau dynamique qui partage les mêmes valeurs et encourage les échanges et collaborations
- Développer son chiffre d'affaires grâce à la visibilité apportée par la marque
- Avoir à disposition des outils de communication dédiés
- Renouveler et diversifier son offre
- Mettre en valeur son activité (promotion de la marque, site web, documentation touristique, relations presse...)
- Faire reconnaître la qualité de ses prestations
- Faire partie d'une communauté (rencontres, réunions de partage, formation, sensibilisation...)

La vie du réseau

Les formations

- Formation réseaux sociaux
- Accompagnement sur le design thinking
- Formation bains de forêt

L'animation

- Rencontres locales
- Rencontre du réseau



Une communication dédiée

Un écosystème digital

Site internet www.foret.vosges.fr

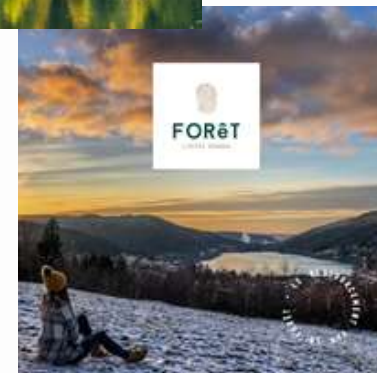
Reseaux sociaux

Des actions de relation presse

Des salons

Des outils de communication visuels

Flys – cartes postales – comobos – posters – video



Une communication dédiée



Une communication dédiée



Une communication dédiée



Une communication dédiée



<https://www.youtube.com/watch?v=jOPXcMkUrgI&t=26s>



FORÊT l'Effet Vosges® reveillez votre vraie nature!

Marque portée par le Département des Vosges